

10 ratkaisua

tehokkaaseen
ihmisoikeusviestintään

[UUSI VERSIO]

**Ihmisoikeuksien puolesta
puhuminen on nyt tärkeämpää
kuin koskaan!**

Mutta miten se kannattaa tehdä?

**Miten koota ihmisiä yhteen ja
saada viesti perille?**

Ratkaisu 1

Määritä tavoitteet



Tee selväksi, mitä haluat saavuttaa.



**Miksi on
tärkeää
määrittää
tavoitteet?**

- Selkeät päämäärät ovat strategian perusta
- Kohdeyleisöt, kanavat ja formaatit valitaan päämäärien mukaan – ei toisinpäin!
- Päämäärien saavuttaminen on osoitus onnistumisesta

Miten?


- Pidä päämäärät realistisina – ota huomioon resurssit ja aikataulu
- Aseta indikaattoreita ja tavoitearvoja onnistumisen mittaamiseksi
- Kerro tavoitteista organisaation sisällä, jotta niistä päästään yhteisymmärrykseen

Ratkaisu 2

Aktivoi yleisösi



Kuuntele ja ole läsnä.



**Miksi yleisön
aktivointi on
tärkeää?**

- Jotta ymmärrettäisiin, mikä koskettaa ihmisiä
- Jotta tunnistettaisiin yhteiset lähtökohdat
- Jotta voitaisiin luoda keskinäistä luottamusta

Miten?


- Määritä viesteillesi selkeät kohdeyleisöt
- Kuuntele yleisöä, hyödynnä kohderyhmiä ja taustatietoja
- Aloita kysymyksillä ja pyydä kysymyksiä myös yleisöltäsi

Ratkaisu 3

Osoita yhteiset arvot



Luo yhteisiä lähtökohtia.



Miksi on tärkeää vedota yhteisiin arvoihin?

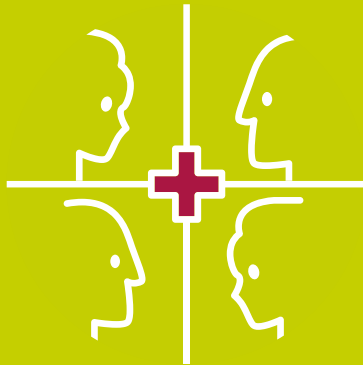
- Arvot ovat ohjaavia periaatteita
- Asiat riitelevät, mutta arvot yhdistävät
- Yhteiset arvot voivat sitoa ja vahvistaa yhteisöjä ajan mittaan

Miten?


- Kartoita omat arvosi ja yleisösi arvot
- Tunnista ihmisoikeuksia ja tasa-arvoa tukevat yhteiset arvot
- Vetoa ihmisten tunteisiin ja arvoihin, joita he haluavat edustaa

Ratkaisu 4

Liittoudu



Rakenna kumppanuuksia laajentaaksesi vaikutuspiiriäsi.



Miksi on tärkeää yhdistää voimat?

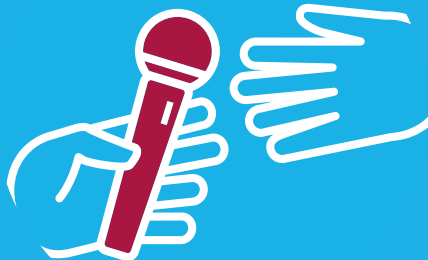
- Viestinnän kaikupohjan kasvattamiseksi
- Entistä laajempien yleisöjen tavoittamiseksi
- Ymmärryksen ja empatian laajentamiseksi ja syventämiseksi

Miten?


- Etsi yhteisiä päämääriä ja keskinäisiä hyötyjä uusien kumppanien kanssa
- Yhdistä oikeudet trendikkäisiin aiheisiin
- Vaali pitkäaikaisia liittolaissuhteita – löydä yhteinen linja ja yhteiset viestit

Ratkaisu 5

Laita viestinviejät asialle



Pyydä luotettuja henkilöitä viemään viestiäsi eteenpäin.



Miksi on tärkeää käyttää viestinviejiä?

- Jotta viesti kantautuu uusille yleisöille
- Jotta ihmiset saavat mahdollisuuden kertoa oman tarinansa
- Jotta viestisi ovat uskottavia

Miten?

- Kannusta heitä käyttämään omaa tyyliään
- Valitse viestinviejät pääyleisösi ja päämääräsi mukaan
- Panosta heidän hyvinvointiinsa

Ratkaisu 6

Pidä yllä toivoa



Kannusta toimintaan myönteisillä viesteillä.



Miksi on tärkeää ylläpitää toivoa?

- Ihmisoikeudet antavat toivoa paremmasta tulevaisuudesta
- Innostus ja intohimo vievät meitä eteenpäin
- Elämä voi olla rankkaa. Muistuta, että tunnelin päässä on valoa!

Miten?


- Ole puolesta eikä vastaan, keskity ratkaisuihin eikä ongelmiin
- Korosta tavoitteitasi
- Osoita, miten pienet teot vievät lähemmäs suurta tavoitetta

Ratkaisu 7

Kerro tarina



Herätä tunteita todellisen elämän esimerkeillä.



**Miksi on
tärkeää kertoa
tarina?**

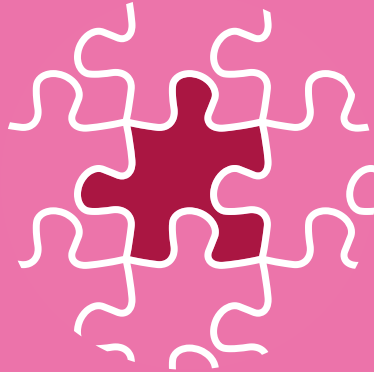
- Tarinat antavat elämälle laajempaa merkitystä
- Ne auttavat ymmärtämään, tuntemaan empatiaa ja ryhtymään toimiin
- Herättämällä tunteita voi synnyttää pitkäaikaisia vaikutuksia

Miten?

- Pohdi, ketä tarina liikuttaa
- Kuvaa haaste, sankarit ja ratkaisut
- Näytä, miten yhden henkilön koettelemukset voivat auttaa muita

Ratkaisu 8

Valitse alustasi



Sovita lähestymistapasi valittuun kanavaan.



Miksi on tärkeää valita tietty alusta?

- Sekä sisällöllä että tyyllillä on merkitystä
- Huomiota voi saada monella eri tavalla
- Kamppailemme yleisön rajallisesta huomiosta

Miten?


- Kerää tietoa, jotta näet, mikä toimii parhaiten
- Kehitä eri taitoja ja tuotteita
- Mukauta viestisi yleisösi mukaan

Ratkaisu 9

Näytä mallia kiinnittämällä huomiota kielenkäyttöön



Pidä viesti yksinkertaisena ja kunnioittavana.



Miksi on tärkeää kiinnittää huomiota kielenkäyttöön?

- Koska sanat ovat tärkeitä – ne muokkaavat käsityksiä
- Koska viestin on oltava kunnioittava ja kaikkien ymmärrettävissä
- Korostamaan yhteistä ihmisyyttä

Miten?

- Käytä osallistavia, yksinkertaisia ja myönteisiä sanoja
- Pyydä neuvoa, jos olet epävarma termeistä
- Panosta kääntämiseen, myös kulttuuriseen kääntämiseen

Ratkaisu 10

**Valitse ajankohta
huolellisesti**



Onnistumista syntyy silloin, kun huolellinen valmistautuminen ja otollinen tilaisuus osuvat yhteen.



Miksi ajoitus on tärkeä?

- Viestin yhdistäminen ajankohtaisiin tapahtumiin herättää huomiota
- Oikea julkistamisajankohta säästää aikaa ja voimavaroja
- Oikein ajoitettu puheenvuoro voi auttaa muokkaamaan keskustelua

Miten?

- Seuraa uutisia ja sosiaalista mediaa löytääksesi sopivia tilaisuuksia
- Luo sisältöä, jota voit käyttää toistuvasti
- Arvioi rehellisesti – uusi ei ole aina uutisoinnin arvoista

Kansainväliset ihmisoikeusjärjestöt eri puolilta Eurooppaa ovat yhdistäneet voimansa EU:n perusoikeusviraston kanssa ja laatineet yhdessä ”Kymmenen ratkaisua tehokkaaseen ihmisoikeusviestintään”.

Oletpa sitten ihmisoikeuksien puolestapuhuja tai ihmisoikeusviestinnän ammattilainen, seuraavat keinot hyödyttävät sekä sinua että tiimiäsi.

Parannetaan yhdessä ihmisoikeusviestintää!



TK-09-21-474-FI-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Euroopan unioni, Euroopan neuvosto, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Uudelleenkäyttö on sallittua, kunhan lähde mainitaan.



Euroopan unionin
julkaisutoimisto