

# 10 claves

para comunicar sobre  
derechos humanos de  
manera efectiva

[NUEVO]

**¡Defender los derechos humanos  
nunca había sido tan importante!**

**Pero ¿cómo?**

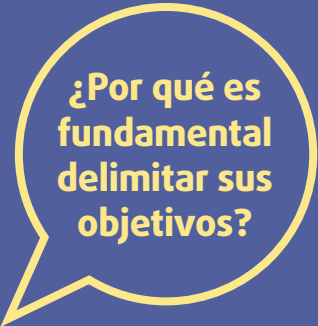
**¿Cómo unir esfuerzos e ir a lo  
esencial y dejar de lado el ruido?**

# Clave 1

## Delimite los objetivos



# Tenga claro lo que quiere conseguir.



**¿Por qué es fundamental delimitar sus objetivos?**

- Unos objetivos claros son la base de su estrategia
- Son los objetivos los que definen al público, los canales y los formatos, no al revés
- Los objetivos alcanzados son la prueba del éxito

## **¿Cómo?**

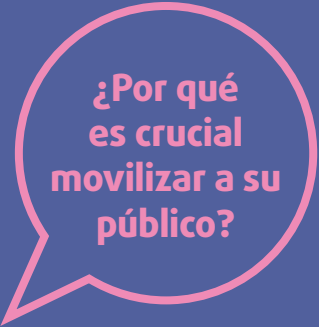
- Sus objetivos deben atenerse a la realidad: tenga en cuenta sus recursos y su calendario
- Fije indicadores clave de rendimiento y valores objetivo para cuantificar el éxito
- Comparta los objetivos a nivel interno para un entendimiento común

## Clave 2

# Movilice a su público



# Escuche y conecte.



**¿Por qué  
es crucial  
movilizar a su  
público?**

- Para entender lo que mueve a la gente
- Para encontrar un terreno común
- Para fomentar la confianza mutua

## **¿Cómo?**


- Establezca claramente el público al que van destinados sus mensajes
- Escuche a su público y utilice grupos de discusión y de análisis
- Empiece con preguntas y pida que su público también las haga

## Clave 3

# Expresa los valores compartidos



# Cree un terreno común.



**¿Por qué es crucial expresar los valores compartidos?**

- Los valores son nuestros puntos de referencia
- Los problemas dividen, pero los valores unen
- Los valores compartidos pueden comprometer y fortalecer a las comunidades a lo largo del tiempo

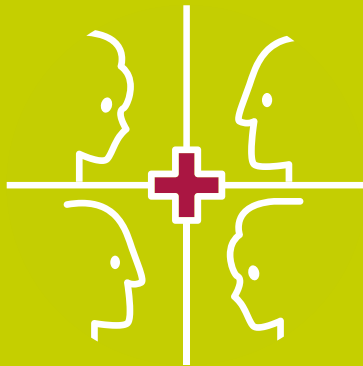
## **¿Cómo?**

- Trace sus valores y los de su público
- Identifique valores comunes que sustenten los derechos humanos y la igualdad
- Apele a las emociones y a los valores de las personas

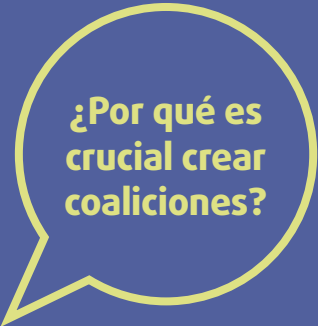


# Clave 4

## Cree coaliciones



# Establezca asociaciones para ampliar su alcance.



**¿Por qué es crucial crear coaliciones?**

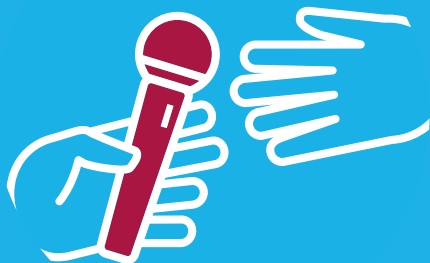
- Para multiplicar sus mensajes
- Para llegar a un público más amplio
- Para generar una comprensión y una empatía más amplias y profundas

## **¿Cómo?**

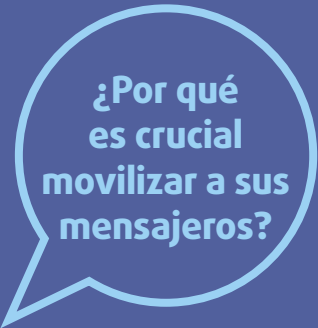
- Comparta objetivos comunes y beneficios mutuos con nuevos socios
- Vincule los derechos a las tendencias
- Cultive alianzas duraderas: alinee y remodele los resultados

## Clave 5

# Movilice a sus mensajeros



# Reúna a personas de confianza para que le ayuden a difundir su mensaje.



**¿Por qué es crucial movilizar a sus mensajeros?**

- Para conseguir que el nuevo público escuche
- Para que la gente pueda contar sus historias
- Para que sus mensajes sean más auténticos

## **¿Cómo?**

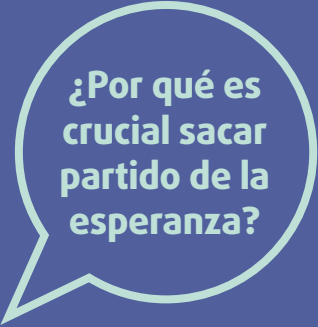
- Anímeles para que utilicen su propio estilo
- Concílielos con su público principal y su objetivo
- Invierta en su bienestar

## Clave 6

# Saque partido de la esperanza



# Inspire la acción mediante mensajes positivos.



¿Por qué es crucial sacar partido de la esperanza?

- Los derechos humanos son nuestra esperanza para un futuro mejor
- El entusiasmo y la pasión nos mueven a avanzar
- La vida puede ser dura. ¡Muestre la luz al final del túnel!

## ¿Cómo?

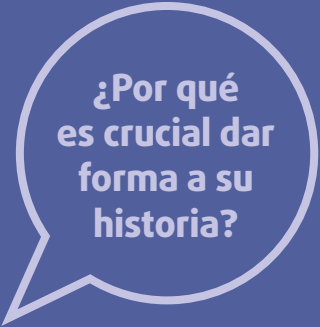
- Esté a favor y no en contra, céntrese en las soluciones, no en los problemas
- Destaque su objetivo
- Relacione los pequeños avances con un contexto más amplio

# Clave 7

## Dé forma a su historia



# Utilice ejemplos de la vida real para provocar emociones.



**¿Por qué  
es crucial dar  
forma a su  
historia?**

- Las historias dan vida a una causa de mayor calado
- Nos ayudan a entender, empatizar y cooperar
- Desencadenar las emociones puede tener un impacto duradero

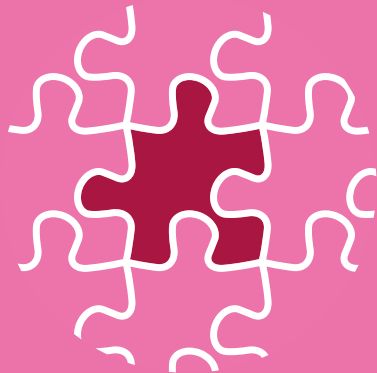
## **¿Cómo?**

- Considere a quiénes conmoverá su historia
- Describa un reto, sus héroes y sus soluciones
- Muestre cómo la lucha de una persona puede ayudar a otras




Clave 8

# Elija su plataforma



# Adapte el enfoque al canal elegido.



**¿Por qué es fundamental elegir su plataforma?**

- Tanto la sustancia como el estilo son importantes
- Hay más de una forma de hacerse notar
- Todos luchamos por un cierto grado de atención

## **¿Cómo?**

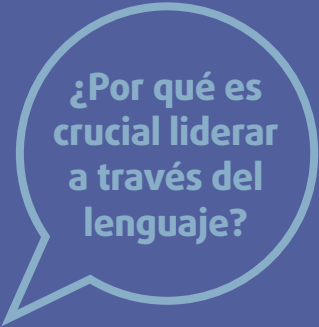
- Recoja datos para ver qué es lo que mejor funciona
- Desarrolle diferentes habilidades y productos
- Adapte su producto a su público

## Clave 9

# Lidere a través del lenguaje



# Mantenga la sencillez y promueva el respeto.



¿Por qué es crucial liderar a través del lenguaje?

- Las palabras son importantes: dan forma a las percepciones
- Para ser respetuoso y accesible a todos
- Para subrayar nuestra humanidad compartida

## ¿Cómo?

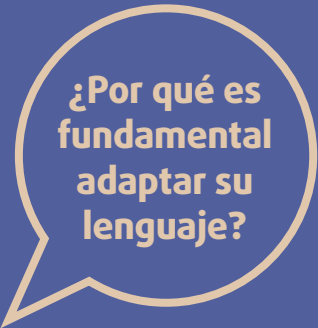
- Utilice palabras inclusivas, sencillas y positivas
- Pida ayuda si no está seguro de los términos
- Invierta en traducción, incluida la traducción «cultural»

# Clave 10

## Adapte el tiempo



# El éxito está allí donde la preparación confluye con la oportunidad.



**¿Por qué es fundamental adaptar su lenguaje?**

- La vinculación con acontecimientos de actualidad aumenta la resonancia
- Saber cuándo publicar ahorra tiempo y recursos
- Las aportaciones oportunas pueden ayudarle a conformar los debates

## **¿Cómo?**

- Siga las noticias y las redes sociales en busca de oportunidades
- Cree contenidos que pueda reutilizar
- Sea objetivo al evaluar: lo nuevo no siempre es noticia

**Las organizaciones internacionales de derechos humanos de toda Europa han unido sus fuerzas con las de la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea como parte de las «Diez claves para comunicar sobre derechos humanos de manera efectiva».**

**Si es usted un defensor de los derechos humanos o un comunicador, estas son las claves que usted y su equipo deben tener en cuenta.**

**Esforcémonos por informar mejor sobre los derechos humanos.**



TK-09-21-474-ES-N



[fra.europa.eu](http://fra.europa.eu)

 [facebook.com/fundamentalrights](https://facebook.com/fundamentalrights)

 [twitter.com/EURightsAgency](https://twitter.com/EURightsAgency)

 [linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency](https://linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency)

© FRA, Unión Europea, Consejo de Europa, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.



Oficina de Publicaciones de la Unión Europea