

10 КЛЮЧОВИ

съображения за
ефективно представяне
на правата на човека

[НОВО]

Откритото говорене за правата на човека никога не е било по-важно!

Но как най-добре можем да направим това?

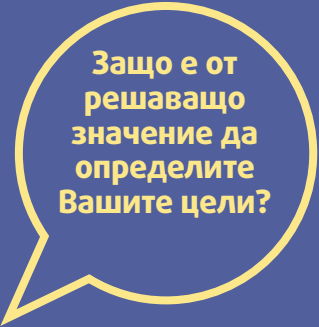
Как да се обединят хората и да се привлече вниманието им?

Ключово
съображение 1

Определете Вашите цели



Ясно посочете какво искате да постигнете



Защо е от решаващо значение да определите Вашите цели?

- Ясните цели са в основата на Вашата стратегия.
- Целите определят аудиториите, каналите и форматите, а не обратното!
- Постигнатите цели са доказателство за успех.

Как?

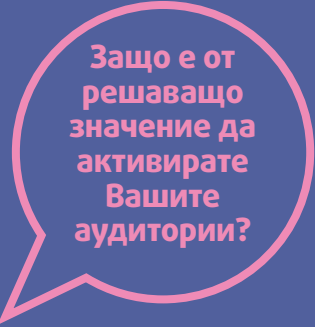
- Поддържайте реалистични цели — вземете предвид Вашите ресурси и график.
- Определете ключови показатели за изпълнението и целеви стойности за измерване на успеха.
- Споделяйте целите на вътрешно ниво за постигане на общо разбиране.

Ключово
съображение 2

Активирайте Вашите аудитории



Слушайте и правете връзки



Защо е от решаващо значение да активирате Вашите аудитории?

- За да разберете какво мотивира хората.
- За да намерите допирни точки.
- За да изградите взаимно доверие.

Как?

- Определете ясни целеви аудитории за Вашите послания.
- Слушайте Вашите аудитории и използвайте фокус групи и анализи.
- Започнете с въпроси и питайте Вашата аудитория за въпроси.

Ключово
съображение 3

Дайте гласност на споделени ценности



Създайте допирни точки

Защо е от решаващо значение да дадете гласност на споделени ценности?

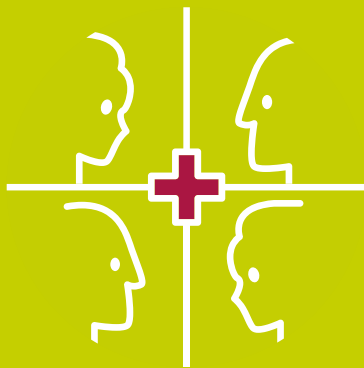
- Ценностите са нашите ръководни принципи.
- Проблемите разделят, а ценностите обединяват.
- Споделените ценности могат да ангажират и укрепят общностите с течение на времето.

Как?

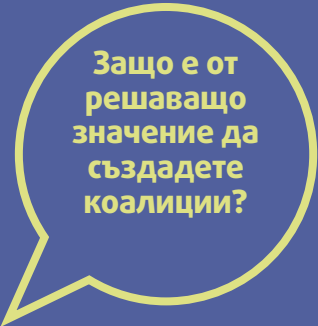
- Набележете своите ценности и тези на Вашата аудитория.
- Идентифицирайте общи ценности, които са в основата на правата на човека и равенството.
- Апелирайте към емоциите и ценностите на по-доброто „Аз“ на хората.

Ключово
съображение 4

Създайте коалиции



Създайте партньорства, за да разширите обхвата си



Защо е от решаващо значение да създадете коалиции?

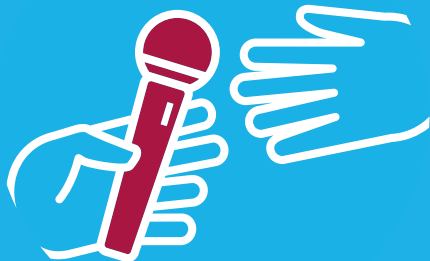
- За да умножите посланията си.
- За да достигнете до по-широка аудитория.
- За по-широко и по-задълбочено разбиране и съпричастност.

Как?


- Намерете общи цели и взаимни ползи с нови партньори.
- Свържете правата с водещи теми.
- Насърчавайте дългогодишни съюзници — изравнете и оформете наново резултатите.

Ключово
съображение 5

Мобилизирайте Вашите медиатори



Включете доверени гласове, за да помогнете за разпространението на Вашите идеи



Защо е от решаващо значение да мобилизирате Вашите медиатори?

- За да успеете да накарате нови аудитории да слушат.
- За да дадете възможност на хората да разкажат своите истории.
- За да направите посланията си по автентични.

Как?

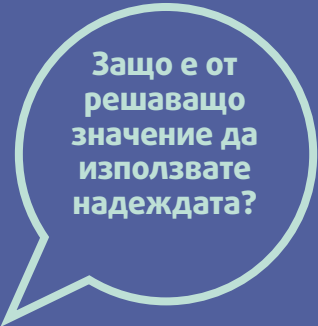
- Насърчавайте ги да използват свой собствен стил.
- Изберете ги според основната Ви аудитория и цел.
- Инвестирайте в тяхното благополучие.

Ключово
съображение 6

Използвайте надеждата



Вдъхновявайте за действия чрез положителни послания



Защо е от решаващо значение да използвате надеждата?

- Правата на човека са нашата надежда за по-добро бъдеще.
- Ентузиазмът и страстта ни движат напред.
- Животът може да бъде труден. Покажете светлината в края на тунела!

Как?

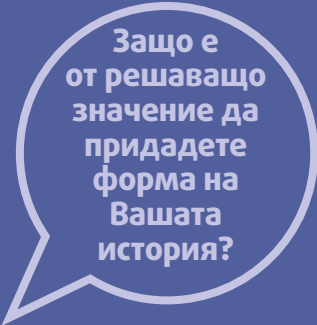
- Бъдете „за“, а не „против“, фокусирайте се върху решения, а не върху проблеми.
- Подчертайте целта си.
- Свържете малките стъпки в голямата картина.

Ключово
съображение 7

Придайте форма на Вашата история



Използвайте примери от реалния живот, за да отключите емоции



Защо е от решаващо значение да придадете форма на Вашата история?

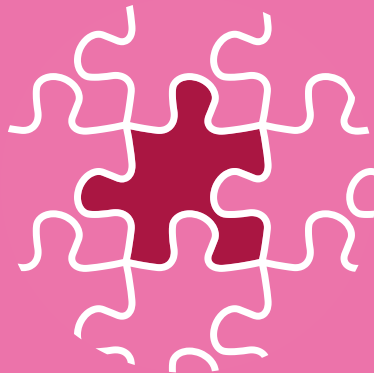
- Историите разширяват обхвата на каузите в живота.
- Те ни помагат да разберем, да съпреживеем и да се ангажираме.
- Отключването на емоции може да има дълготрайно въздействие.

Как?

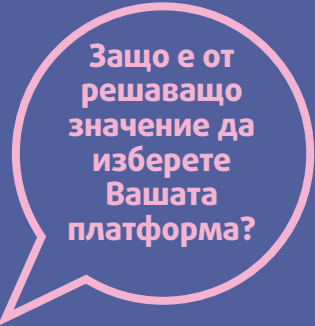
- Помислете кого ще мотивира Вашата история.
- Опишете дадено предизвикателство, героите в него и решенията.
- Покажете как борбата на един човек може да помогне на друг.

Ключово
съображение 8

Изберете Вашата платформа



Адаптирайте подхода към избраня канал



Защо е от решаващо значение да изберете Вашата платформа?

- Както същността, така и стилът имат значение.
- Има повече от един начин да бъдете забелязани.
- Всички се борим за ограничено внимание.

Как?

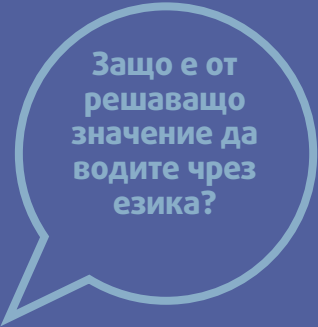
- Съберете данни, за да видите кое работи най-добре.
- Развийте различни умения и продукти.
- Адаптирайте Вашия продукт към аудиторията си.

Ключово
съображение 9

Водете чрез езика



Говорете разбираемо и насърчавайте уважението



Защо е от решаващо значение да водите чрез езика?

- Думите имат значение — те оформят възприятията.
- За да бъдете уважавани и достъпни за всички.
- За да подчертаете нашата споделена хуманност.

Как?

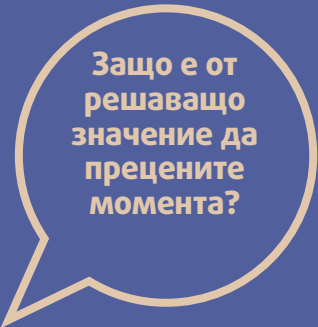
- Използвайте приобщаващи, прости и положителни думи.
- Попитайте за насоки, ако имате колебания относно терминологията.
- Инвестирайте в превод — включително „културен“.

Ключово
съображение 10

Преценете момента



Успехът е там, където подготовката среща възможности



Защо е от решаващо значение да прецените момента?

- Връзката с актуални събития увеличава отзвукa.
- Знаейки кога да публикувате спестяват време и ресурси.
- Навременното включване може да Ви помогне да моделирате дебати

Как?

- Следете новините и социалните медии за възможности.
- Създайте съдържание, което може да използвате многократно.
- Оценявайте честно — не всяко ново събитие е важна новина.

Международните организации за правата на човека в цяла Европа обединиха сили с Агенцията на Европейския съюз за основните права във връзка с „10 ключови съображения за ефективно представяне на правата на човека“.

Ако сте адвокат или комуникатор в областта на правата на човека, това са ключови съображения за Вас и Вашия екип, с които да работите.

Нека всички да вложим повече усилия, когато представяме правата на човека.



TK-09-21-474-BG-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Европейски съюз, Съвет на Европа, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022 г.

Възпроизвеждането е разрешено, при условие че се посочи източникът.



Служба за публикации
на Европейския съюз