

1 ötlet

az emberi
jogok hatékony
kommunikációjához

[Ú]

**Még soha nem volt ilyen fontos,
hogy kiálljunk az emberi jogokért!**

De hogyan?


**Hogyan lehet összehozni az
embereket és felerősíteni a
hangunkat?**

1. ötlet

Fogalmazza
meg céljait



Egyértelműen fogalmazza meg, mit akar elérni.



**Miért
létfontosságú,
hogyan
megfogalmazza
a céljait?**

- Az egyértelmű célok jelentik a stratégiája alapját.
- A célok határozzák meg a célközönséget, a kommunikációs csatornákat és annak formáit – nem pedig fordítva!
- Az elért célok a siker bizonyítékai.

Hogyan?


- Reális célokat fogalmazzon meg – vegye figyelembe az erőforrásait és az időkeretet.
- A siker mérésére határozzon meg fő teljesítménymutatókat és célértékeket.
- Az általános egyetértés érdekében ossza meg csapatával is a célokat.

2. ötlet

Vonja be célközönségét



Hallgassa meg őket és teremtsen kapcsolatot velük.



**Miért
létfontosságú
a célközönség
bevonása?**

- Hogy megértsük, mi mozgatja az embereket.
- Hogy megtaláljuk a közös nevezőt.
- Hogy kölcsönös bizalmat építsünk.

Hogyan?


- Határozza meg üzenetei egyértelmű célközönségét.
- Hallgassa meg a célközönséget, használjon fókuszcsoportokat és elemzéseket.
- Tegyen fel nekik kérdéseket, és kérje ugyanezt tőlük.

3. ötlet

Adjon hangot a közös értékeknek



Hozzon létre közös nevezőt.



**Miért
létfontosságú
a közös értékek
kinyilvánítása?**

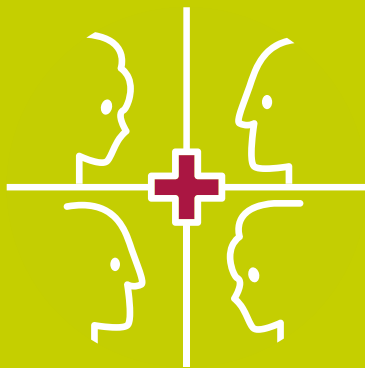
- Az értékek a vezérlő elveink.
- A témák megosztanak, az értékek egyesítenek.
- A közös értékek hosszú távon elkötelezhetik és megerősíthetik a közösségeket.

Hogyan?

- Térképezze fel saját és közönsége értékeit.
- Határozza meg az emberi jogok és az egyenlőség alapját képező közös értékeket.
- Törekedjen rá, hogy az emberek jobbik énjének az érzelmeit és értékeit nyerje meg.

4. ötlet

Hozzon létre szövetségeket



Építsen partneri kapcsolatokat, hogy több embert érhessen el.



Miért fontos a szövetségek létrehozása?

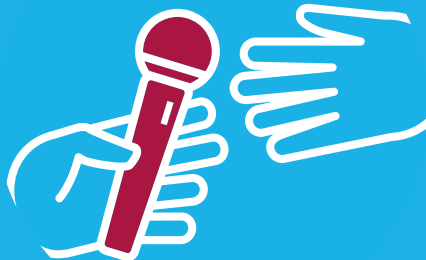
- Üzenetei megsokszorozásához.
- Szélesebb közönség eléréséhez.
- A szélesebb körű és mélyebb megértés és empátia elérése érdekében.

Hogyan?


- Az új partnerekkel keressen közös célokat és kölcsönös előnyöket.
- Kapcsolja össze a jogokat az aktuális témákkal.
- Ápolja a kapcsolatot a régi szövetségeseikkel – hangolja össze és ossza meg az eredményeket.

5. ötlet

Mozgósítsa hírvivőit



Vonjon be megbízható hangokat, hogy segítsenek üzenetei terjesztésében.



**Miért
elengedhetetlen,
hogy mozgósítsa
hírvivőit?**

- Új közönség megnyeréséhez.
- Ahhoz, hogy lehetővé tegye az emberek számára, hogy elmondják a történeteiket.
- Hogy üzenetei hitelesebbek legyenek.

Hogyan?

- Bátorítsa őket, hogy használják a saját stílusukat.
- Hozzon létre összhangot közöttük, valamint a fő célközönsége és a célja között.
- Fektessen be a jólétükbe.

6. ötlet

Használja ki a
remény erejét



Pozitív üzenetekkel ösztönözzön cselekvésre.



**Miért
kulcsfontosságú
a remény
erejének
kihasználása?**

- Az emberi jogok jelentik a szebb jövőbe fektetett reményünket.
- A lelkesedés és a szenvedély visz minket előre.
- Az élet sokszor nehéz. Mutassa meg, hogy van fény az alagút végén!

Hogyan?


- Legyen valami mellett, ne pedig ellene. A megoldásokra, ne a problémákra összpontosítson!
- Hangsúlyozza a céljait.
- Kapcsolja össze a kis lépéseket a teljes képpel.

7. ötlet

Alakítsa ki történetét



Az érzelmek kiváltásához használjon valós példákat.



**Miért fontos
a történet
kialakítása?**

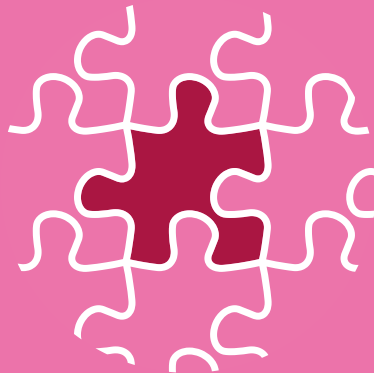
- A történetek egy nagyobb ügyet hoznak létre.
- Segítenek a megértésben, a beleélésben és az elköteleződésben.
- A kiváltott érzelmek tartós hatást eredményezhetnek.

Hogyan?

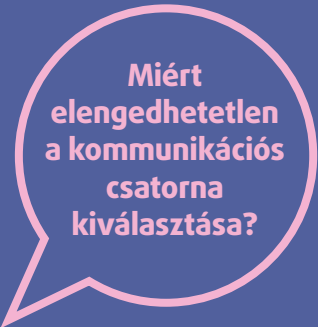
- Gondolja végig, kit fog megérinteni a története.
- Írjon le egy problémát, annak hőseit és a megoldásait.
- Mutassa be, hogy egy ember küzdelme hogyan segíthet másoknak.

8. ötlet

Válassza ki a kommunikációs csatornát



Módszereit alakítsa a kiválasztott csatornához.



**Miért
elengedhetetlen
a kommunikációs
csatorna
kiválasztása?**

- A tartalom és a stílus egyaránt fontos.
- A figyelemfelkeltésnek több módja is van.
- Mindannyian küzdünk a korlátozott figyelemért.

Hogyan?

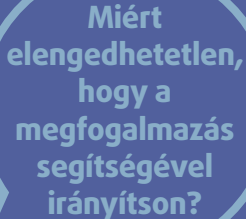
- Gyűjtsön adatokat, hogy lássa, mi működik a legjobban.
- Fejlesszen ki különböző készségeket és termékeket.
- Alakítsa a tartalmat a közönségéhez.

9. ötlet

Irányítson a megfogalmazás segítségével



Használjon egyszerű és tiszteletteljes nyelvezetet.



Miért
elengedhetetlen,
hogy a
megfogalmazás
segítségével
irányítson?

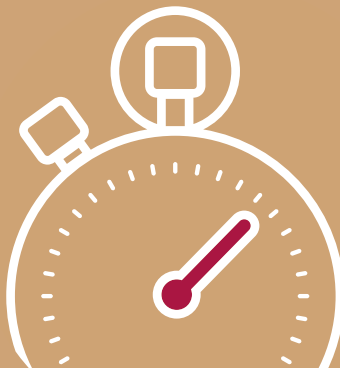
- A szavak számítanak – azok formálják a megértést.
- Azért, hogy mindenki számára tiszteletteljes és hozzáférhető legyen.
- Közös emberi mivoltunk hangsúlyozásához.

Hogyan ?


- Használjon befogadó, egyszerű és pozitív szavakat.
- Kérjen útmutatást, ha bizonytalan a kifejezéseket illetően.
- Fektessen be a fordításba – ideértve a „kulturális” eltérések fordítását is.

10. ötlet

Időzítsen megfelelően



A siker ott van, ahol a felkészülés találkozik a lehetőséggel.



Miért fontos a megfelelő időzítés?

- Az aktuális eseményekhez való kapcsolódás növeli a visszhangot.
- Ha megfelelő időben kommunikál, időt és erőforrásokat takaríthat meg.
- Ha időben reagál, alakíthatja a közéleti vitákat.

Hogyan?

- Kövesse nyomon a híreket és a közösségi médiát, hogy lehetőségeket találjon.
- Hozzon létre olyan tartalmat, amelyet többször is felhasználhat.
- Értékeljen őszintén – az új nem mindig jelenti azt, hogy hírértékű.

**Nemzetközi emberi jogi szervezetek Európá-
szerte összefogtak az Európai Unió Alapjogi
Ügynökségével, és támogatják az emberi jogok
hatékony ismertetésének 10 ötletét.**

**Ha Ön azon dolgozik, hogy az emberi jogokat
népszerűsítse vagy kommunikálja, ezek a tanácsok
Önnek és a csapatának szólnak!**

**Kommunikáljuk mindannyian hatékonyabban az
emberi jogokat!**



TK-09-21-474-HU-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Európai Unió, Európa Tanács, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

A többszörözés a forrás feltüntetésével engedélyezett.

