

10 κλειδιά

για την αποτελεσματική
επικοινωνία και προώθηση
των ανθρωπίνων
δικαιωμάτων

[ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ ΕΚΔΟΣΗ]

Η προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων είναι πιο σημαντική από ποτέ!

Αλλά με ποιο τρόπο μπορούμε να επικοινωνήσουμε και να προώθησουμε τα ανθρώπινα δικαιώματα πιο αποτελεσματικά;

Κλειδί 1

Περιγράψτε τους στόχους
σας



Να είστε σαφείς για το τι θέλετε να επιτύχετε.

**Γιατί έχει
καίρια σημασία
να περιγράψετε
τους στόχους σας;**

- Οι σαφείς στόχοι αποτελούν τη βάση της στρατηγικής σας.
- Οι στόχοι καθορίζουν το κοινό, τους διαύλους και τη μορφή της επικοινωνίας —όχι το αντίστροφο!
- Η επιτυχία καταδεικνύεται από τους στόχους που επιτυγχάνονται.

Με ποιο τρόπο;

- Θέστε ρεαλιστικούς στόχους — εξετάστε τους πόρους και το χρονοδιάγραμμά σας.
- Καθορίστε βασικούς δείκτες επιδόσεων και τιμές-στόχους για τη μέτρηση της επιτυχίας.
- Μοιραστείτε τους στόχους σας εσωτερικά για τη διαμόρφωση κοινής αντίληψης.

Κλειδί 2

Εξασφαλίστε την ενεργό συμμετοχή του κοινού σας



Να ακούτε και να επικοινωνείτε.

**Γιατί έχει
καίρια σημασία
να εξασφαλίσετε
την ενεργό
συμμετοχή του
κοινού σας;**

- Για να κατανοήσετε τι κινητοποιεί τους ανθρώπους.
- Για να βρείτε κοινό έδαφος.
- Για να οικοδομήσετε αμοιβαία εμπιστοσύνη.

Με ποιο τρόπο;

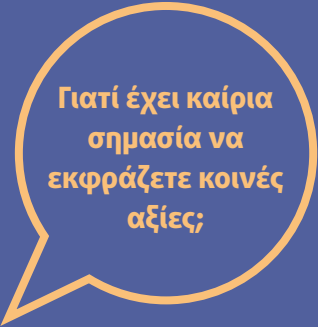
- Ορίστε ξεκάθαρα το κοινό που θα είναι αποδέκτης των μηνυμάτων σας.
- Ακούστε το κοινό σας και χρησιμοποιήστε ομάδες εστίασης και αναλύσεις.
- Κάντε ερωτήσεις και καλέστε το κοινό να θέσει τις δικές του.

Κλειδί 3

Εκφράστε κοινές αξίες



Βρείτε κοινό έδαφος.



**Γιατί έχει καίρια
σημασία να
εκφράζετε κοινές
αξίες;**

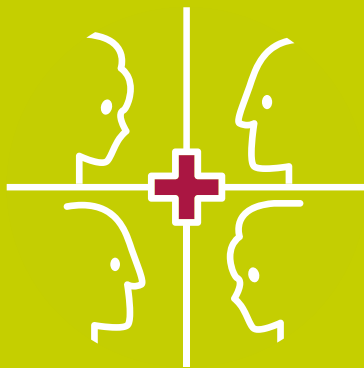
- Οι αξίες είναι οι κατευθυντήριες αρχές μας.
- Τα προβλήματα μας διχάζουν αλλά οι αξίες μάς ενώνουν.
- Οι κοινές αξίες μπορούν να κινητοποιήσουν την κοινωνία και να την ενισχύσουν με την πάροδο του χρόνου.

Με ποιο τρόπο;


- Προσδιορίστε τις αξίες σας και τις αξίες του κοινού σας.
- Καθορίστε κοινές αξίες που προάγουν τα ανθρώπινα δικαιώματα και την ισότητα.
- Εκφράστε τα συναισθήματα και τις αξίες που πρέπει να έχουν οι άνθρωποι.

Κλειδί 4

Δημιουργήστε συμμαχίες



Αναπτύξτε σχέσεις για να διευρύνετε την εμβέλειά σας.



Γιατί έχει καίρια σημασία να δημιουργήσετε συμμαχίες;

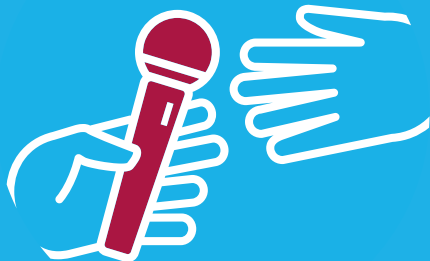
- Για να πολλαπλασιάζετε τα μηνύματά σας.
- Για να προσεγγίσετε ευρύτερο κοινό.
- Για ευρύτερη και βαθύτερη κατανόηση και συναισθηματική ταύτιση.

Με ποιο τρόπο;

- Προσδιορίστε κοινούς στόχους και αμοιβαία οφέλη με τους νέους εταίρους.
- Αναδείξτε τη σχέση των δικαιωμάτων με τα επίκαιρα θέματα.
- Καλλιεργήστε μακροχρόνιες συμμαχίες — Συντονιστείτε και διαμορφώστε τα αποτελέσματα.

Κλειδί 5

**Κινητοποιήστε
«πρεσβευτές»
του μηνύματός σας**



Η συμμετοχή έμπιστων εταίρων θα βοηθήσει να διαδώσετε το μήνυμά σας.

Γιατί έχει
καίρια σημασία
να έχετε εταίρους
που θα διαδώσουν
το μήνυμά σας;

- Για να προσελκύσετε νέα ακροατήρια.
- Για να ενθαρρύνετε τους ανθρώπους να αφηγηθούν τις δικές τους ιστορίες.
- Για να είναι τα μηνύματά σας πιο αυθεντικά.

Με ποιο τρόπο;


- Υποστηρίξτε τους ώστε να χρησιμοποιούν τον δικό τους λόγο και ύφος.
- Εξασφαλίστε την πρόσβασή τους στο κοινό σας και στους στόχους σας.
- Επενδύστε στην ευημερία τους.

Κλειδί 6

Δώστε ένα μήνυμα
ελπίδας



Εμπνεύστε δράσεις μέσω θετικών μηνυμάτων.



Γιατί έχει καίρια σημασία να παρέχετε ελπίδα;

- Τα ανθρώπινα δικαιώματα είναι η ελπίδα μας για ένα καλύτερο μέλλον.
- Ο ενθουσιασμός και ο ζήλος μάς βοηθούν να πάμε μπροστά.
- Η ζωή μπορεί να είναι δύσκολη. Δείξτε ότι υπάρχει φως στην άκρη του τούνελ!

Με ποιο τρόπο;


- Τονίστε τα υπέρ και όχι τα κατά, εστιάζοντας σε λύσεις και όχι σε προβλήματα.
- Δώστε έμφαση στον στόχο σας.
- Συμβάλλετε με μικρά βήματα στον γενικό στόχο.

Κλειδί 7

Διαμορφώστε
την ιστορία σας



Χρησιμοποιήστε παραδείγματα της πραγματικής ζωής που προκαλούν συναισθήματα.



Γιατί έχει
καίρια σημασία
να προσαρμόσετε
την ιστορία σας;

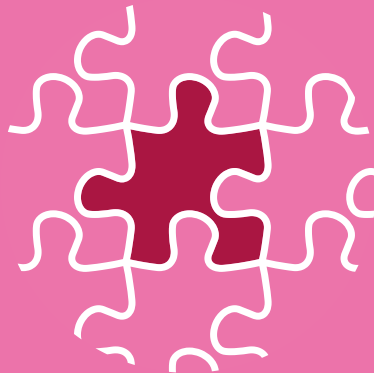
- Οι ιστορίες αφηγούνται ευρύτερα ζητήματα της ζωής.
- Μας βοηθούν να την κατανοήσουμε, να ευαισθητοποιηθούμε και να δραστηριοποιηθούμε.
- Το ξύπνημα συναισθημάτων μπορεί να έχει διαρκή αποτελέσματα.

Με ποιο τρόπο;

- Σκεφτείτε ποιος θα κινητοποιηθεί από την ιστορία σας.
- Περιγράψτε μια πρόκληση, τους ήρωες και τις λύσεις της.
- Δείξτε πώς η μάχη που δίνει ένα άτομο μπορεί να βοηθήσει ένα άλλο.

Κλειδί 8

**Διαλέξτε την πλατφόρμα
επικοινωνίας**



Προσαρμόστε την προσέγγισή σας στον δίαυλο επικοινωνίας που επιλέξατε.

**Γιατί έχει
καίρια σημασία
να επιλέξετε την
πλατφόρμα σας;**

- Σημασία έχει τόσο η εμφάνιση όσο και το περιεχόμενο.
- Υπάρχουν περισσότεροι από ένας τρόποι για να προβληθείτε.
- Όλοι πασχίζουμε να προσελκύσουμε έστω λίγη προσοχή.

Με ποιο τρόπο;

- Συγκεντρώστε δεδομένα για να διαπιστώσετε τι λειτουργεί καλύτερα.
- Αναπτύξτε διάφορες δεξιότητες και διαύλους επικοινωνίας.
- Προσαρμόστε τα επικοινωνιακά σας εργαλεία ανάλογα με το κοινό σας.

Κλειδί 9

**Χρησιμοποιήστε την
κατάλληλη γλώσσα**



Να επικοινωνείτε σε απλή γλώσσα και με σεβασμό.

Γιατί έχει
καίρια σημασία
να ηγηθείτε με
την κατάλληλη
γλώσσα;

- Οι λέξεις είναι σημαντικές – διαμορφώνουν τις αντιλήψεις.
- Να επιδεικνύετε σεβασμό και να είστε προσιτός σε όλους.
- Να υπογραμμίζετε τη διάσταση της κοινής μας ανθρωπιάς.

Με ποιο τρόπο;


- Χρησιμοποιήστε λέξεις συμπεριληπτικές, απλές και θετικές.
- Ζητήστε καθοδήγηση εάν δεν είστε σίγουροι για το ποιον όρο να χρησιμοποιήσετε.
- Επενδύστε στη μετάφραση – συμπεριλαμβανομένης της «πολιτισμικής» μετάφρασης.

Κλειδί 10

Επιλέξτε την κατάλληλη
στιγμή



Επιτυχία σημαίνει ότι είστε έτοιμοι να αδράξετε την ευκαιρία.



Γιατί έχει καίρια σημασία να επιλέξετε την κατάλληλη στιγμή;

- Η σύνδεση του μηνύματος με επίκαιρα γεγονότα αυξάνει την απήχυσή του.
- Αν γνωρίζετε πότε είναι η κατάλληλη στιγμή δημοσίευσης, εξοικονομείτε χρόνο και πόρους.
- Η έγκαιρη παρέμβασή σας μπορεί να σας βοηθήσει να κατευθύνετε τις συζητήσεις.

Με ποιο τρόπο;

- Να παρακολουθείτε τις ειδήσεις και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να αξιοποιήσετε τις ευκαιρίες.
- Δημιουργήστε περιεχόμενο που μπορείτε να χρησιμοποιείτε επανειλημμένα.
- Να αξιολογείτε προσεκτικά. Η καινούργια πληροφορία δεν σημαίνει ότι πρέπει πάντοτε να λαμβάνει δημοσιότητα.

Οι διεθνείς οργανώσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε ολόκληρη την Ευρώπη έχουν ενώσει τις δυνάμεις τους με τον Οργανισμό Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της ΕΕ και έχουν διαμορφώσει τα «10 κλειδιά για την αποτελεσματική επικοινωνία και προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων».

Αν είστε υπερασπιστής των ανθρωπίνων δικαιωμάτων ή υπεύθυνος επικοινωνίας, αυτά τα κλειδιά μπορεί να σας φανούν χρήσιμα.

Ας συμβάλουμε όλοι στην υπεράσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων!



TK-09-21-474-EL-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Ευρωπαϊκή Ένωση, Συμβούλιο της Ευρώπης, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Η αναπαραγωγή επιτρέπεται εφόσον αναφέρεται η πηγή.



Υπηρεσία Εκδόσεων
της Ευρωπαϊκής Ένωσης