

10 clés

**pour communiquer
efficacement sur les
droits de l'homme**

[NOUVEAU]

Prendre la parole en faveur des droits de l'homme n'a jamais été aussi important!

Mais comment faire au mieux?


Comment rassembler les gens et aller à l'essentiel?

Clé 1

Décrivez
vos objectifs



Décrivez clairement ce à quoi vous souhaitez parvenir.



Pourquoi est-il essentiel de décrire vos objectifs?

- Des objectifs clairs sont la base de votre stratégie.
- Ce sont les objectifs qui définissent les publics, les canaux et les formats, et non le contraire!
- Les objectifs qui ont été atteints sont une preuve de réussite.

Comment?


- Établissez des objectifs réalistes, tenez compte de vos ressources et du temps dont vous disposez.
- Définissez des indicateurs de performance clés et des valeurs cibles afin de mesurer la réussite de ces objectifs.
- Partagez vos objectifs en interne afin d'établir une compréhension commune.

Clé 2

Mobilisez vos publics



Soyez à l'écoute et établissez des liens.



**Pourquoi
est-il essentiel
de mobiliser
vos publics?**

- Pour comprendre ce qui touche les gens.
- Pour trouver un terrain d'entente.
- Pour instaurer une confiance mutuelle.

Comment?


- Définissez clairement les publics auxquels vos messages s'adressent.
- Soyez à l'écoute de vos publics et utilisez des groupes de réflexion et des analyses de données.
- Commencez par poser des questions puis conviez votre public à poser les siennes.

Clé 3

Exprimez des valeurs communes



Créez un terrain d'entente.



**Pourquoi
est-il essentiel
d'exprimer
des valeurs
communes?**

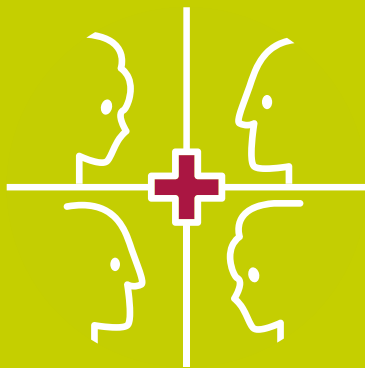
- Les valeurs sont nos principes directeurs.
- Les problèmes divisent, mais les valeurs unissent.
- Des valeurs communes peuvent mobiliser les communautés et les renforcer au fil du temps.

Comment?


- Recensez vos valeurs et celles de votre public.
- Identifiez les valeurs communes qui sous-tendent les droits de l'homme et l'égalité.
- Faites appel à ce qu'il y a de meilleur dans les émotions et les valeurs de chacun.

Clé 4

Créez des coalitions



Établissez des partenariats afin d'élargir votre sphère d'influence.



**Pourquoi est-il
essentiel de créer
des coalitions?**

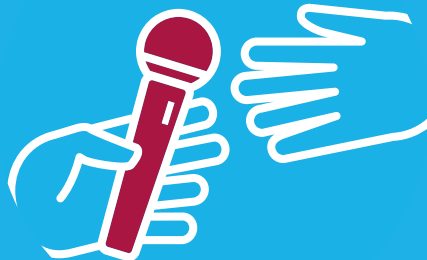
- Pour multiplier vos messages.
- Pour atteindre des publics plus larges.
- Pour étendre et approfondir la compréhension et l'empathie.

Comment?


- Trouvez des objectifs communs et des avantages mutuels avec vos nouveaux partenaires.
- Établissez des liens entre des droits et des thèmes d'actualité.
- Entretenez vos relations de longue date — alignez-vous et partagez vos résultats.

Clé 5

Mobilisez vos messagers



Faites appel à des personnes dignes de confiance pour vous aider à faire entendre vos messages.



Pourquoi est-il essentiel de mobiliser vos messagers?

- Pour amener de nouveaux publics à vous écouter.
- Pour permettre aux personnes de témoigner de leurs expériences.
- Pour donner un caractère plus authentique à vos messages.

Comment?


- Encouragez-les à utiliser leur propre style.
- Assurez-vous qu'ils correspondent à vos publics et objectifs principaux.
- Investissez dans leur bien-être.

Clé 6

Cultivez l'espoir



Inspirez les gens à agir au moyen de messages positifs.



**Pourquoi
est-il essentiel
de cultiver
l'espoir?**

- Les droits de l'homme sont notre espoir pour un avenir meilleur.
- L'enthousiasme et la passion nous font avancer.
- La vie peut être difficile. Montrez la lumière au bout du tunnel!

Comment?


- Soyez pour et non contre, concentrez-vous sur les solutions et non sur les problèmes.
- Mettez l'accent sur vos objectifs.
- Replacez les petites avancées dans un contexte plus vaste.

Clé 7

**Donnez forme
à votre histoire**



Utilisez des exemples de la vie réelle pour susciter des émotions.



Pourquoi est-il essentiel de donner forme à votre histoire?

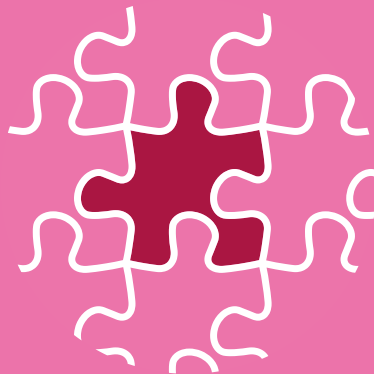
- Les récits donnent vie à une cause plus large.
- Ils nous aident à comprendre, à faire preuve d'empathie et à nous engager.
- Susciter des émotions peut avoir un impact durable.

Comment?


- Réfléchissez à qui votre histoire va toucher.
- Décrivez un défi, ses héros et ses solutions.
- Montrez comment le combat d'une personne peut en aider d'autres.

Clé 8

Choisissez votre canal de communication



Adaptez votre approche au canal de communication choisi.



Pourquoi est-il essentiel de choisir votre canal de communication?

- Le fond compte tout autant que la forme.
- Il existe plus d'une façon de se faire remarquer.
- Nous nous battons tous pour obtenir une attention limitée.

Comment?

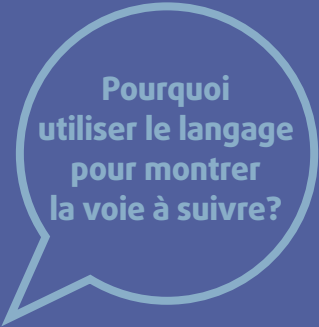
- Rassemblez des données pour voir ce qui fonctionne le mieux.
- Développez des compétences et des produits différents.
- Adaptez votre contenu à votre public.

Clé 9

Un discours qui donne la direction



Utilisez un langage simple et encouragez le respect.



**Pourquoi
utiliser le langage
pour montrer
la voie à suivre?**

- Les mots comptent, ils façonnent les perceptions.
- Pour être respectueux envers tous et être accessible à tous.
- Pour souligner notre humanité commune.

Comment?

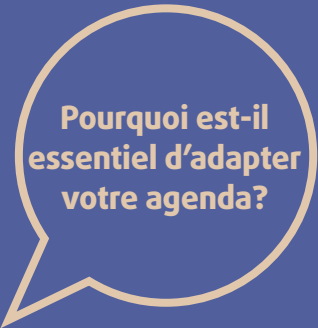
- Utilisez des mots inclusifs, simples et positifs.
- Demandez conseil en cas de doute sur certains termes.
- Investissez dans la traduction, y compris la traduction «culturelle».

Clé 10

Adaptez votre agenda



La clé de la réussite, c'est d'être prêt à saisir l'occasion qui se présente.



**Pourquoi est-il
essentiel d'adapter
votre agenda?**

- S'inscrire dans l'actualité donne plus d'écho.
- Publier au bon moment permet de gagner du temps et d'économiser des ressources.
- Intervenir en temps utile peut vous aider à orienter les débats.

Comment?

- Suivez l'actualité et les médias sociaux pour repérer les opportunités.
- Créez du contenu que vous pourrez réutiliser.
- Portez un jugement objectif, tout ce qui est nouveau n'est pas nécessairement digne d'intérêt.

Dans toute l'Europe, des organisations internationales de défense des droits de l'homme ont uni leurs forces avec l'Agence des droits fondamentaux de l'Union européenne dans le cadre des «10 clés pour communiquer efficacement sur les droits de l'homme».

Si vous êtes un défenseur ou un communicateur dans le domaine des droits de l'homme, ces clés sont pour vous et votre équipe.

Communiquons tous mieux sur les droits de l'homme.



TK-09-21-474-FR-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Union européenne, Conseil de l'Europe, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Reproduction autorisée, moyennant mention de la source



Office des publications
de l'Union européenne