

10 anahtarı

İnsan haklarını
etkili bir şekilde
iletmenin

[YENİ]

**İnsan hakları lehinde konuşmak
hiç bu kadar önemli olmamıştı!**

Peki bunu en iyi nasıl yapabiliriz?

**İnsanları nasıl bir araya getirip
gürültünün arasından sesimizi
duyurabiliriz?**

Anahtar 1

Hedeflerinizi
özetleyin



Elde etmek istedikleriniz konusunda açık olun.



**Hedeflerinizi
neden
özetlemelisiniz?**

- Net hedefler stratejinizin temelidir.
- Hedefler dinleyicileri, kanalları ve formatları belirler, tersi geçerli değildir!
- Ulaşılan hedefler, başarının kanıtıdır.

Peki nasıl?

- Hedefleriniz gerçekçi olsun - kaynaklarınızı ve zaman diliminizi dikkate alın.
- Başarıyı ölçmek için önemli performans göstergeleri ve hedef değerler belirleyin.
- Ortak bir anlayışa ulaşmak için bu hedefleri kendinizle paylaşın.

Anahtar 2

**Hedef kitlenizi
hareketlendirin**



Dinleyin ve bağlantı kurun.

**Hedef kitlenizi
neden hareket-
lendirmelisiniz?**

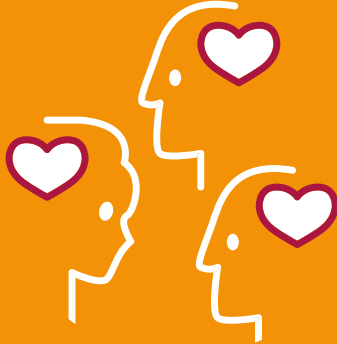
- İnsanları neyin etkilediğini anlamak için.
- Ortak zemin bulmak için.
- Karşılıklı güven oluşturmak için.

Peki nasıl?

- Mesajlarınızın hedef kitlelerini net bir şekilde belirleyin.
- Hedef kitlenizi dinleyin ve odak grupları ve mantıksal analiz kullanın.
- Sorular sorun ve hedef kitlenizi de soru sormaya davet edin.

Anahtar 3

Ortak deęerleri dile getirin



Ortak zemin oluşturun.

**Paylařılan
deęerleri
neden dile
getirmelisiniz?**

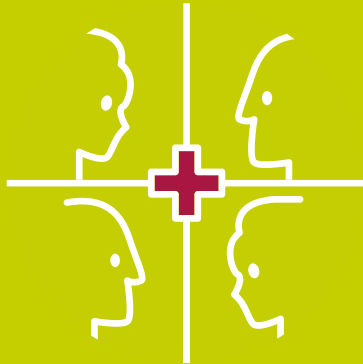
- Değerler bizim kılavuz ilkelerimizdir.
- Sorunlar böler, ancak değerler birleřtirir.
- Ortak değerler zaman içinde toplulukların katılımını sağlayıp onları glendirebilir.

Peki nasıl?

- Kendi değerlerinizin ve hedef kitlenizin değer haritalarını çıkarın.
- İnsan haklarını ve eşitliğini destekleyen ortak değerler belirleyin.
- İnsanların duygularına ve vicdani değerlerine hitap edin.

Anahtar 4

Koalisyonlar kurun



Etki alanınızı genişletmek için ortaklıklar kurun.



**Neden
koalisyonlar
kurmalısınız?**

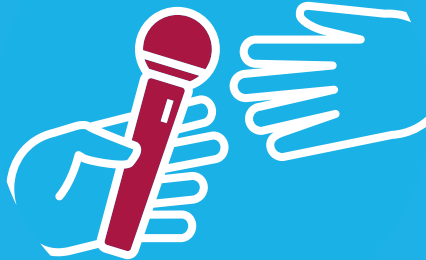
- Mesajlarınızı çoğaltmak için.
- Daha geniş kitlelere ulaşmak için.
- Daha geniş ve derin anlayış ve empati geliştirmek için.

Peki nasıl?

- Yeni ortaklarla beraber ortak hedefler ve karşılıklı faydalar bulun.
- İnsan haklarını en çok konuşulan konularla bağdaştırın.
- Uzun süreli ilişkileri besleyin - çıktılarını uyarlayıp paylaşın.

Anahtar 5

**Habercilerinizi
harekete geçirin**



Düşüncelerinizi yaymaları için güvenilir sesleri aranıza katın.

**Neden
habercilerinizi
harekete
geçirmelisiniz?**

- Yeni hedef kitlelerin dinlemesini sağlamak için.
- İnsanları hikayelerini anlatmaya teşvik etmek için.
- Mesajınızı daha özgün hale getirmek için.

Peki nasıl?

- Hedef kitlenizi kendi tarzlarını kullanmaya teşvik edin.
- Bunları ana hedef kitleniz ve hedeflerinizle eşleştirin.
- Onların refahına yatırım yapın.

Anahtar 6

Umudun gücünü kullanın



Olumlu mesajlarla harekete geçmek için ilham verin.

Neden umudun gücünü kullanmalıyız?

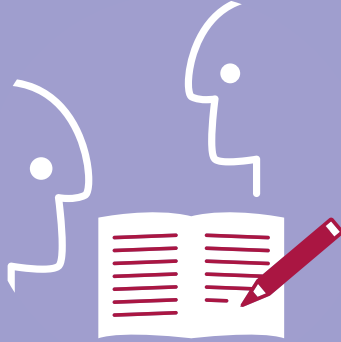
- İnsan hakları, daha iyi bir gelecek için umudumuzdur.
- Heves ve tutku bizi ileriye götürür.
- Hayat zor olabilir. Tünelin ucundaki ışığı gösterin!

Peki nasıl?

- Yandaş olun, karşıt değil, çözümlere odaklanın, sorunlara değil.
- Hedeflerinize önem verin.
- Küçük adımları büyük resimle bağdaştırın.

Anahtar 7

Hikayenizi şekillendirin



Duyguları harekete geçirmek için hayattan örnekler kullanın.

**Hikayenizi
neden şekillen-
dirmelisiniz?**

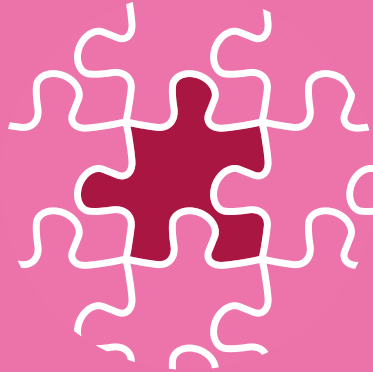
- Hikayeler hayata daha geniş bir neden kazandırır.
- Anlamamıza, empati kurmamıza ve etkileşime girmemize yardımcı olurlar.
- Duyguları harekete geçirmenin kalıcı bir etkisi olabilir.

Peki nasıl?

- Hikayenizin kimleri etkileyeceğini düşünün.
- Bir zorluğu, kahramanlarını ve çözümlerini tarif edin.
- Tek bir kişinin mücadelesinin diğerlerine nasıl yardımcı olabileceğini gösterin.

Anahtar 8

Platformunuzu seçin



Yaklaşımınızı, seçtiğiniz kanala uyarlayın.

Neden platformunuzu seçmelisiniz?

- Hem nitelik hem de tarz önemlidir.
- Fark edilmenin birden fazla yolu vardır.
- Hepimiz sınırlı düzeyde dikkat çekmek için mücadele ediyoruz.

Peki nasıl?

- En iyi uygulamaları belirlemek için veri toplayın.
- Farklı beceri ve ürünler geliştirin.
- Çıktınızı hedef kitlenize uyarlayın.

Anahtar 9

Dil üzerinden öncülük edin



Basit bir dil kullanın ve saygıyı teşvik edin.

**Neden dil
üzerinden
öncülük
etmelisiniz?**

- Kelimeler önemlidir - algıları biçimlendirir.
- Herkese saygıyla yaklaşmak ve erişilebilir olmak için.
- Ortak insanîyetimizi vurgulamak için.

Peki nasıl?

- Kapsayıcı, basit ve olumlu kelimeler kullanın.
- Kullanacağınız terimlerden emin değilseniz yardım isteyin.
- Kültürel çeviri de dahil olmak üzere çeviriye yatırım yapın.

Anahtar 10

**Zamanlamanızı amacınıza
uygun hale getirin**



Başarı, hazırlık ile fırsatın bir araya gelmesiyle ortaya çıkar.

Neden zamanlamanızı amacınıza uygun hale getirmelisiniz?

- Güncel olaylarla bağlantı kurmak karşılıklı anlayışı artırır.
- Ne zaman yayımlamanız gerektiğini bilmek zaman ve kaynak tasarrufu sağlar.
- Zamanında yapılan girdiler, tartışmaları şekillendirmenize yardımcı olabilir.

Peki nasıl?

- Fırsatlar için haberleri ve sosyal medyayı takip edin.
- Tekrar tekrar kullanabileceğiniz içerikler oluşturun.
- Dürüstlüğü değerlendirin; yeni olan her şey, haber değeri içermez.

Avrupa çapında uluslararası insan hakları örgütleri Avrupa Birliği Temel Haklar Ajansı ile güçlerini birleştirmiş ve “insan haklarını etkili bir şekilde iletmenin 10 anahtarı” çerçevesinde bir araya gelmiştir.

İnsan hakları savunucusu veya insan haklarını duyuran bir kişiyseñiz bunlar, sizin ve ekibinizin kullanabileceği anahtarlardır.

İnsan haklarını iletirken hepimiz daha iyi bir iş çıkaralım.



TK-09-21-474-TR-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Avrupa Birliği, Avrupa Konseyi, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Kaynağın belirtilmesi koşuluyla çoğaltılmasına izin verilir.



Publications Office
of the European Union